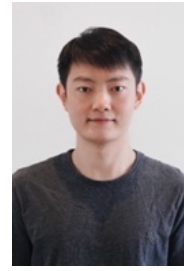


王法

13823733746 | 648549714@qq.com | 党员 | 深圳



工作经历

深圳敬礼实业(珠宝及高端礼品陶瓷) 帮助品牌从 0-1 搭建直播及品牌出海业务 深圳
直播及出海项目负责人 2. 2024 – 至今

- **出海业务组织:** 基于公司供应链, 对行业头部及出海服务公司针对性拜访, 制定 1+N 品牌出海体系。根据漏斗模型, 以独立站+多元社交媒体平台自然引流的方式构建品牌初期海外曝光链路。设计并制作国际化视觉 VI 系统及奢侈品牌社交媒体形象。调研整理, 组织学习 Google Facebook Amazon YouTube 等平台 SEO 及广告优化技巧。
- **直播业务搭建:** 招募并组织 3 人直播小组赴广州、深圳多家抖音、淘宝直播基地学习及商讨合作策略。根据市面爆款货品进行选品, 高品质、多品种、多地域协调组织供应商货源。

华纳兄弟影业英国 伦敦, 英国
代理部门数据主管, 内容版权法律部门 2023.6 – 9

- **商业跟踪:** 使用部门数据库及供应商系统, 跟踪全球观众观看行为数据, 内容包括: 电影, 电视剧, 真人秀, 动画, 游戏及体育, 撰写月报告支持管理层战略决策。
- **商业分析:** 独立负责调研中国电影盗版市场, 区域市场, 竞争格局及趋势; 深入分析中国数字供应链交付路径, 包括相关企业及供应商, 成本结构; 寻找法律支持及治理方式, 制定相应的数字内容保护策略。对产出结果负责

业务及数据分析管培生 Graduate, 内容版权法律部门 2022.7 – 2023.6
突出贡献:

- **业务规划:** 独立领导华纳影业国际电视制作部版权资产项目运营; 深入研究业务逻辑及数据代表性, 制定数据抓取, 存储, 分析及报告产出的业务逻辑; 在 0 预算条件下促成 HBO 三部热门剧在 YouTube 商业盈利。
- **报告输出:** 每月跟踪电影及电视剧(HBO)欧洲地区(EMEA)观众及竞争品牌内容的数据抓取及对比, 为内容制作部, 流媒体订阅销售部, 周边衍生品销售部, 版权销售部提供建议; 成功支持华纳版权销售部将 1 部老电影在东南亚市场重映并销售周边产品。
- **项目支撑:** 独立完成华纳资产在波兰市场侵权资产数据的调研及收集整理, 支持了部门与美国电影协会(MPA)共同推进版权保护相关细分法律在波兰落地的项目。
- **业务拓展:** 拓展了与 Nitroflare 的反盗版合作关系, 直接保护公司资产约 210 万人民币。

日常职责:

- **数据分析:** 用 Python + SQL 抽取播放率, 播放时长, 播放次数等数据, 结合问卷调研分析观众观看行为; 通过 Tableau + PPT 可视化数据并展示结论; 月均总结 3 份报告并于项目组周会反馈业务表现。监测、运营及维护更新部门大型数据库。
- **业务分析:** 跟踪收集全球范围社交媒体平台 (Reddit, Discord, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, etc.) 及视频网站 (Dailymotion, OK, VK, etc.) 的华纳内容资产表现, 并每周相应调整保护策略。
- **数据收集:** 周观测及收集西班牙语市场社媒电商及电商平台的华纳流媒体资产数据, 与 MPA 合作下架侵权产品。
- **突发工作支持:** 支持与华纳影业数字资产泄漏的紧急案件调查。利用 OSINT/HUMINT/DNINT 技能来确认来源和每起案件中相关人员的身份及案件细节。

深圳敬礼实业(珠宝及高端礼品陶瓷) 深圳
营销部主管 2016 – 2019 年

重要贡献:

- 珠宝业务拓展了与行业头部企业周大福的设计与代加工合作关系。

- 瓷器业务拓展了 999, 平安银行, 金龙鱼及国家级政府部门在内的 20 家大客户。
- 组建了珠宝营销团队, 搭建了专业珠宝展会营销渠道, 发展了 9 家代理商, 多次在国际珠宝展获得最佳珠宝展商。
- 为公司在三年里创造了约 4200 余万的销售业绩。
- 个人多项陶瓷外观设计获得国家专利。

教育背景

伦敦艺术大学(QS 艺术设计板块排名全球第二)

伦敦, 英国

战略市场营销硕士

2020 – 2022 年

- 多次商业竞赛及中英活动经验, 参与拍摄电影短片及商业摄影。
- 核心课程: 市场营销及品牌、消费者心理学、传播学、品牌可持续发展转型、营销学定量定性技术、企业运营管理分析等。软件技能: Python, VBA, SQL, Tableau, SPSS; Advanced Excel, PPT。

江苏传媒学院

南京

新闻及电视节目制作

2007 – 2012 年

- 校学生会副主席, 体育部部长。相关课程: 节目制作、新闻学、剧本写作、影视摄影、哲学、电影理论、媒体传播理论等。软件技能: Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere, InDesign, Audition) DaVinci。

项目经历

地平线全球青年可持续发展创客马拉松

通过大语言模型 NLP 优化服饰消费浪费现象

2022.7

- 通过对中国可持续发展目标(SDG)及国家供给侧改革在细分赛道的浪费现象、增长和政策趋势研究, 确定服装行业作为研究方向, 并组织撰写商业计划书。
- 基于研报及服装企业分析, 理清推动解决服装柔性供应链和消费者购买行为的技术难点, 制定涵盖数据抓取, 语义分析, 标签推荐在内的可持续算法机制并为其设计商业化落地方案, 包括: 市场进入策略(GTM)等。

英国残疾人权利组织(Disability Rights UK)咨询项目 轮椅使用者病理领域的科技服装产品设计及商业化 2020 – 2021

- 组织并领导多国家 5 名组员, 深度调研轮椅使用者的压疮病理难题, 确定智慧服装的产品研发方向。
- 通过对 NHS 临床患者及轮椅使用者的深度访谈完善产品设计蓝图, 并与德国人体医疗数据公司探索技术可行性。
- 基于团队技术持续探索与医疗机构和社区的合作运营, 设计商业化模式, 包括产品冷启动及营销方案等。
- 组织项目路演并获得英国巴克莱实验室(Barclays Eagle Labs)合作意向。

第十五届中英高层次人才创业大赛(春晖杯)

基于 VR 和虚拟服装技术的线上全球文旅内容媒体平台

2020.5-9

- 基于对疫情期间全球通勤封禁后的需求调研, 立项及解决旅游景点、博物馆、户外课程、小众文化交流的痛点。
- ‘Good Go’项目发起人, 该项目入选 2020 年全球中国留学生创业项目, 并收到上海市政府的项目落地邀请。

活动及其它经历

英国巴蜀餐饮连锁

伦敦, 英国

项目负责人

伦敦巴蜀餐饮六家餐厅品牌形象年轻化及季度活动宣传

2023.10 – 2023.12

- **拍摄:** 根据餐厅东南亚菜系的新品牌定位, 设计制作包括菜单, 店内宣传册, 社交媒体宣传资料, 线下 LED 屏幕视频等宣传资料。组织拍摄物料、场地布置、影视设备安装及调制、监督现场拍摄质量、后期修图等。
- **营销策划:** 针对留学生及 20-40 岁群体设计 ‘冬日之恋’ 线下主题营销活动; 对接小红书、微信及微博 KOC 博主合作以最大程度地接触达目标人群形成转化。

2023 中英科技峰会 CNUK

中英科技峰会品牌定位转型, 新品牌心智打造

伦敦, 英国

英国品牌部志愿者

2023

- **品牌设计:** 根据过往品牌定位及全球多个科技、大学峰会形象, 设计 CNUK 品牌手册, 内容包括品牌主旨、展会介绍、评委实力、往期项目、合作方单位、展馆场地规划及品牌社区 6 大类。
- **品牌宣传:** 帮助品牌设计视觉系统 VI 物料, 展会布置物料及周边礼物。协助品牌制定线上+线下传播推广策略。

慈善活动为流浪儿童募捐

伦敦，英国

- **活动组织:** 负责协调华纳影业多元文化组织 BEING 与英国慈善机构 Street Child 合作在 Ramadan 斋月节为流浪儿童募捐，筹得善款 2.1w 英镑。
- **活动宣传:** 为活动设计 Warner Bros. Discovery X Street Child 宣传海报，并协调公司内部资源进行线上+线下发布。

北海舰队海军潜艇部队

组织管理潜艇水下通信联络

大连

水下通信部门班长

2011.12-2015.12

- 青岛海军潜艇学院：获优秀学员，两次学院嘉奖。北海舰队潜艇支队：获两次优秀士兵，一次优秀士官。
- 多次执行任务，管理潜艇财务、文书，代理潜艇机要参谋。因表现优异受到海军报采访，得到全军嘉奖。